



persone in movimento

ecosistema

simtur è la “**Società Italiana professionisti mobilità e turismo sostenibile**”:

un'associazione nazionale a carattere tecnico, scientifico e culturale, costituita a Roma il 1 luglio 2019 per realizzare una realtà unica nel panorama nazionale ed europeo, con una duplice natura:

- è un'**associazione di categoria professionale** a carattere tecnico, scientifico e culturale, costituita ai sensi della legge 14 gennaio 2013 n. 4 (“*Disposizioni in materia di professioni non organizzate*”) per essere inserita nell'elenco del Ministero delle Imprese e del Made in Italy delle associazioni professionali che rilasciano l'**attestato di qualità dei servizi**
- è un'**associazione nazionale di tutela e protezione dell'ambiente**, dei paesaggi e degli ecosistemi, che promuove la ricerca scientifica e realizza attività educative e divulgative

simtur

simtur non persegue finalità di lucro e opera nell'interesse pubblico per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente, dell'agrobiodiversità, delle risorse naturali, degli ecosistemi e dei beni comuni, nonché della salute collettiva e della qualità della vita. Incoraggia comportamenti e stili di produzione, di consumo, di trasporto e di viaggio volti ad un equilibrato e armonioso rapporto tra gli esseri umani, con gli altri esseri viventi, con il territorio, il paesaggio, il patrimonio urbanistico, architettonico, storico, archeologico, artistico e culturale

La missione di **simtur è offrire garanzie a cittadini, utenti, pendolari, visitatori, viaggiatori, pellegrini, esploratori e ogni altra persona in movimento.**

A tal fine promuove la rappresentanza unitaria, la tutela, l'aggiornamento e la qualificazione dei servizi degli associati - professionisti nei settori della **mobilità** (di persone, merci e dati) e del **turismo sostenibile** - che si riconoscono nei valori etici, nel quadro di competenze, nei modelli, nelle tecniche, nelle procedure e nel codice deontologico, la cui sottoscrizione consente di essere inseriti nella categoria senior e in un **registro professionale**



registro professionale manager della mobilità e del turismo sostenibile

Attraverso la propria struttura tecnico-scientifica e un nucleo di valutazione dedicato, **simtur** tutela e promuove gli interessi economici, morali e sociali dei propri associati – manager della mobilità e del turismo sostenibile – attraverso **due registri professionali**:

- **REGISTRO PROFESSIONALE
DEI MOBILITY MANAGER**
- **REGISTRO PROFESSIONALE
DEI MANAGER DI DESTINAZIONE**

simtur



**moving
tourism
forward**

Attraverso il proprio comitato tecnico-scientifico, denominato **Sustainable Tourism Competence Center**, **simtur** offre supporto, assistenza tecnica, pianificazione competenze e soluzioni innovative a territori, imprese e reti che accettano la sfida di rigenerare, ridisegnare e decarbonizzare i modelli di sviluppo, promuovendo responsabilità sociale, coesione, prosperità, equità, centralità della persona e accessibilità universale

A tal fine - per prima in Italia, dal 2019 - traccia le linee guida di **figure professionali** in grado di comprendere e analizzare in maniera organica la complessa realtà economica di contesti urbani e rurali, guidando e accompagnando i processi che consentono di diventare **destinazioni accoglienti, ospitali, competitive e sostenibili**

Il STTC guida la transizione dei sistemi turistici verso **partenariati locali per l'economia dei visitatori** orientati a garantire esperienze di qualità e piena fruibilità, in armonia con l'anima dei luoghi e delle comunità

clima

traiettorie collettive e individuali

simtur nasce a seguito della pubblicazione dell'Enciclica **Laudato Si'**, dell'**Accordo sul Clima di Parigi** e dell'attivazione dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite, che hanno avuto il merito di dichiarare universalmente l'insostenibilità dei modelli di sviluppo e di incoraggiare l'umanità a ragionare su nuove relazioni tra spazio e tempo

Da un lato la **velocità** come sinonimo di voracità, che alimenta le emergenze connesse all'inquinamento e all'uso indiscriminato del suolo, delle acque, delle energie e di tutte le risorse naturali. Dall'altro la **lentezza** come piattaforma di sperimentazione, creatività, ricerca e innovazione, ovvero come elemento imprescindibile per accrescere il capitale sociale, culturale e relazionale delle comunità e delle società

Per **simtur** è quindi naturale ritenere prioritario il tema dei **cambiamenti climatici** e impegnare l'intera organizzazione attraverso l'attivazione individuale e collettiva

associati

simtur associa persone fisiche - professionisti e appassionati - e persone giuridiche: la ricchezza e la pluralità della base associativa si riflette nelle categorie:

aderenti: persone appassionate che condividono la visione e la missione associativa;

effettivi: professionisti che partecipano attivamente alla vita associativa e che - attraverso idonei percorsi formativi, possono sottoscrivere il codice deontologico e candidarsi all'ammissione alla categoria senior;

senior: associati che hanno reso evidenza delle conoscenze, abilità e competenze professionali necessarie, hanno sottoscritto il codice deontologico e hanno aderito al programma di aggiornamento continuo;

junior: studenti e under 36 interessati alla visione, alla missione e ai progetti di **simtur**, nonché a ricevere opportunità di coaching, mentoring e orientamento alla professione;

partner: persone giuridiche motivate a sostenere la missione associativa o specifici progetti, come altre affini o cointeressate allo sviluppo dei settori di riferimento o comunque interessate a facilitare l'esercizio delle professioni in forma associata o collettiva.

vantaggi

Nei confronti di tutte le associate e di tutti gli associati, **simtur** assume l'impegno di dare vita ad un contesto fertile e stimolante, dove interagire con spirito libero e aperto, attraverso forme strutturate e altre informali di dialogo democratico, costruttivo e sinergico. A tal fine garantisce, tra l'altro, una tessera / biglietto da visita con tecnologia NFC e un corso di orientamento gratuito di 24 ore per conoscere scenari e opportunità

Nei confronti degli associati professionisti senior, inoltre:

- contribuisce alla piena professionalizzazione, anche grazie a regole deontologiche e di condotta ex art. 27-bis del codice del consumo, di cui al D.lgs. 6/9/2005 n. 206, garantendo e uniformando elevati standard di qualità professionali e comportamentali, a tutela degli utenti e dei committenti, anche ai sensi della Legge 4/2013
- organizza percorsi formativi, di specializzazione e di aggiornamento continuo, garantendo strumenti di valorizzazione e di accreditamento, supporto e assistenza
- tutela in ogni sede e contesto la dignità e la peculiarità della professione, la qualità delle relazioni istituzionali, nonché i diritti e gli interessi economici e sociali

prerogative

simtur è impegnata ad affermare le professioni rappresentate nell'ambito dei sistemi camerali, imprenditoriali, statistici e di classificazione, anche partecipando attivamente alla definizione di criteri di normazione e standard

simtur favorisce l'esercizio della professione, promuovendone l'integrazione, la cooperazione, la interdisciplinarietà e il trasferimento intergenerazionale dei saperi

simtur promuove la professionalità degli associati attraverso i propri marchi, nonché attraverso campagne nazionali, azioni locali, eventi, convegni, congressi, meeting, workshop, camp, educational press tour e altre iniziative

simtur fornisce garanzie a cittadini, utenti, pendolari, visitatori, viaggiatori, pellegrini, esploratori e ogni altra **persona in movimento**, attraverso il monitoraggio annuale e l'attivazione di uno sportello del consumatore / utente / cittadino

simtur garantisce affiancamento nella gestione di partenariati complessi, attività di pianificazione territoriale e di progettazioni a valere su bandi e opportunità

nudging

Per progettare interventi di cambiamento e sostenere in modo positivo buone decisioni, **simtur** utilizza un proprio originale modello di intervento - ampiamente sperimentato sul campo e in costante evoluzione - fondato sul **Behavioral Insights Canvas**

Il **BIC** è uno strumento che guida ogni step del processo di **design delle scelte**
> analisi di scenario > pianificazione degli obiettivi > sviluppo degli interventi

Il metodo è ispirato all'approccio di **Richard Thaler**, insignito del premio Nobel per l'economia e padre della "economia comportamentale", che consente di operare sulla complessità, intervenendo sulle modalità con cui si forma il giudizio umano e si assumono decisioni: il **nudging** - ovvero la tecnica della «**spinta gentile**» - consente ai regolatori di orientare individui, organizzazioni e società verso comportamenti virtuosi

Il contesto di riferimento si basa sull'approccio di Porter denominato **costellazione del valore** al quale si applicano **smart contract** per definire organizzazioni autonome decentrate (DAO): piattaforme collaborative fondate su programmi di **open innovation** e tecnologie **blockchain**

A close-up photograph of a white surface, likely a product label, featuring a portion of the Italian flag (green, white, and red stripes) in the upper left corner. Below the flag, the text "Made in Italy" is printed in a black, sans-serif font. Underneath the text is a standard 1D barcode. The barcode consists of vertical black bars of varying widths on a white background. The numbers "541114794" are printed below the barcode, with "54111" on the left and "4794" on the right, separated by a vertical line.

Made in Italy



541114794

rurabilità

RINASCIMENTO RURALE

La piattaforma italiana delle migliori pratiche di sviluppo rurale aderenti a **simtur**, che promuove **un nuovo patto città/campagna** e **un approccio agrobiodiverso**, che trova nel **cibo** il più efficace ambasciatore di sostenibilità

TERRA

CIBO

ETICA

CLIMA



piccole patrie

ECOSOCIAL VILLAGES ●●●●

«**piccole patrie**» è un programma nazionale di sviluppo ispirato alla visione di **Adriano Olivetti** e all'iniziativa «*smart villages*» che la Commissione europea ha varato per realizzare la **visione a lungo termine per le aree rurali**: più forti, connesse, resilienti e prospere entro il 2040.

Considerato «*di elevata valenza turistica*» da **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo**, il programma partecipa alla più ampia Coalizione Nazionale per le competenze digitali nell'ambito dell'iniziativa «**Repubblica Digitale**» del Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.



meeting

Tourism for SDGs



All Routes lead to Rome - Tutte le strade portano a Roma

è il meeting annuale che nel 2025, in occasione del Giubileo, giungerà alla X edizione

Sul palco dei *future talks* si sono alternati centinaia di *speaker* autorevoli, tra cui ministri, presidenti di Regioni, candidati a premi Nobel, docenti universitari, rappresentanti di istituzioni, enti locali, imprese e terzo settore: uomini e donne che promuovono progetti e iniziative in grado di offrire ai partecipanti una lettura dei cambiamenti in corso negli scenari socioeconomici, con un approccio rigorosamente *smart* - pragmatico e misurabile - orientato a diffondere idee e modelli fondati sull'**economia dei visitatori** lungo le frontiere più innovative del *marketing human to human*

All Routes lead to Rome è un veicolo di pensiero e una leva di cambiamento

www.tuttelestradeportanoaroma.it

destination
manager



verona24

FUTURE TALKS

meeting
IX EDIZIONE

ALL
ROUTES
LEAD TO
ROME

competitività e sostenibilità: due driver di sviluppo, **un'unica strategia**

Questa la sfida dei prossimi anni per le destinazioni, che chiama a confronto professionisti *senior* con grande esperienza e altri *junior* che possono portare un grande contributo di creatività, energia e innovazione

Il workshop consentirà di raccontare e far incontrare manager di destinazione per condividere buone pratiche e modelli di successo per affrontare la complessità

www.managerdidestinazione.it



**HORSE . GREEN
experience
2025 jubilee**





DMO
Local Visitor Economy Partnerships



corso di specializzazione
**manager di destinazioni
di turismo sostenibile**



percorso di coaching
local tourism manager

movability books



Maurizio DI MARCO



Daniela CAVALLO



Federico Massimo
CESCHIN



Letizia SINISI



Giovanni Antonio
SANNA



Andrea SUCCI



Virgilio GAY





ENJOY **MAG**

- CROCIERE
+ QUARTIERE

EAT THE
RICH

www.economiadeivisitatori.it

in collaborazione con

TURISMICA



everything is connected

Abbiamo imparato che esiste un rapporto tra ecologia ed economia, tra ambiente e lavoro, tra crisi ecologica e crisi sociale. **Tutto è connesso:** per accompagnare la doppia transizione, ogni azione conta! **Anche la tua...**

diventa associato

www.simtur.it/diventa-associato



qualità

Per valorizzare anche l'esercizio in forma collettiva dei professionisti iscritti nei propri registri, **simtur** istituisce esclusivi marchi di qualità

Le realtà collettive che otterranno tale marchio, secondo le normative vigenti e in base a specifici requisiti disciplinari, potranno essere iscritte in una sezione speciale dell'elenco associati - persone giuridiche - pubblicata e aggiornata in trasparenza sul sito istituzionale, a tutela dei consumatori e ai sensi della Legge 4/2013



A group of approximately ten tourists, seen from behind, are standing on a city sidewalk. They are dressed in winter clothing and many are carrying backpacks. In front of them are several rolling suitcases in various colors, including black, yellow, and red. The scene is set in a city street during the "golden hour" of sunrise or sunset, with long shadows cast across the pavement and a warm, hazy atmosphere. In the background, a traffic light and a building with a sign are visible.

**de-construct
mass tourism**

simtur

REGISTRO

SEDE LEGALE

Villa Lante c/o Focsiv
via San Francesco di Sales, 18
00165 Roma (RM)

SEDE OPERATIVA

c/o Millepiani Coworking
via Nicolò Odero, 13
00154 Roma (RM)

SEDI TERRITORIALI

Asti - Verona - Spoleto - Melfi - Lecce

Codice fiscale: 96426180582

Partita IVA: 16205691005

Registro Europeo Trasparenza:
715505150890-62

segreteria@simtur@gmail.com

simtur@pec.net

www.simtur.it



SITI WEB CONNESSI

managerdidestinazione.it

economideivisitatori.it

empowered by

TURISMICA

turismica.it