

Elba, museo e giardino per crocieristi

Alessandro Talini

C'è un momento magico, quando la prua di una nave taglia l'acqua cristallina del Tirreno e il profilo dell'Isola d'Elba emerge come uno smeraldo incastonato nel blu. Non è solo un approdo per moderni viaggiatori ma è un microcosmo dove il tempo sembra aver rallentato per preservarne la bellezza.



©Michele Martina



©Alessandro Talini

Dati
a cura di:



www.portaltotirreno.it



Il 2026 segna una nuova stagione d'oro per Portoferraio e per l'Elba, che si appresta ad accogliere numerosi crocieristi. Ma dimenticate le grandi folle che scalano porti più grandi in tutto il mondo: l'Elba ha scelto la via dell'esclusività e del turismo sostenibile. Dopo l'arrivo nel periodo pasquale della SevenSeas Splendor, nave extra lusso della Regent Seven Seas Cruise, e la Silver Shadow, della SilverSea Cruises sono confermate prestigiose compagnie da crociera, con un'offerta che varia dal segmento di lusso al mass market. Tra le principali novità dell'anno, gli approdi del mega Yacht VidantaWorld's Elegant (della Vidanta World) e della Four Season I, il primo superyacht della Four Season, che entrerà ufficialmente in servizio a marzo.

Previsti inoltre gli scali inediti della compagnia Oceania Cruises, che per la prima volta si affaccia a Portoferraio, e quelli della Evrima, il nuovissimo yacht della compagnia extra lusso Ritz-Carlon, che va così a rafforzare la propria presenza nello scalo elbano, già toccato nel 2025 con la nave Luminara.

Appena sbarcati, l'accoglienza è quella di una comunità che ha imparato a convivere con i propri ospiti in un equilibrio delicato e prezioso. La sfida vinta è quella di un turismo che non invade, ma attraversa l'isola con rispetto. Il viaggiatore che scende dalla passerella non cerca solo un souvenir, ma un'esperienza sensoriale.

Dalla banchina Alto Fondale, recentemente riqualificata per essere più efficiente e sicura, ci si addentra in un labirinto di storia. Portoferraio, l'antica Cosmopoli città rinascimentale, o Fabricia come la chiamavano i Romani che vi avevano costruito maestose ville, con i suoi musei, le numerose fortezze e le residenze napoleoniche, è un museo a cielo aperto. Ma l'invito è ad andare oltre. Fra spiagge e miniere, per perdersi nei vicoli dei piccoli borghi collinari, dove il profumo del rosmarino si mescola a quello del salmastro, o visitare le accoglienti tenute agricole dove si produce l'Aleatico, il vino passito che racchiude in un sorso il calore del sole elbano.

L'isola è un territorio fragile e bellissimo che oggi punta tutto sulla trasformazione ecologica. Entro la primavera del 2026, il porto sarà uno dei primi a completare l'elettrificazione delle banchine, abbattendo emissioni e rumori per proteggere questo paradiso.

È questo impegno per il futuro che rende l'Elba così appetibile: un luogo dove la tecnologia più avanzata serve a conservare la natura ancora genuina.

Una giornata a terra è spesso solo un assaggio, un "trailer" che lascia addosso il desiderio di tornare per una vacanza più lunga, per esplorare ogni caletta e ogni sentiero minerario. Perché l'Elba non si visita semplicemente: ci si innamora, e chi ne scopre l'anima non può che promettere di tornare.

2026 looks set to be a golden year for the cruise industry in Portoferraio. The island is focusing on an exclusive, sustainable model of tourism, welcoming prestige luxury cruise lines. Among the most eagerly awaited developments are the maiden calls of the Superyacht Four Seasons 1 and the Vidanta World's Elegant as well as the arrival of Oceania Cruises.

There is plenty on offer for travellers, ranging from the Renaissance history of Cosmopoli to culinary delights such as the Aleatico wine. The commitment to the environment is very real: by spring 2026, the harbour will be one of the first to complete the electrification of its quays, drastically reducing emissions and noise to protect the fragile beauty of Elba's ecosystem.

Für den Kreuzfahrtsektor wird in Portoferraio 2026 ein deutlicher Zuwachs erwartet. Die Insel setzt dabei auf einen stärker exklusiven und nachhaltigen Tourismus und will vor allem hochwertige Kreuzfahrtanbieter anziehen. Zu den angekündigten Neuerungen zählen die ersten Besuche der Four Seasons I und der VidantaWorld's Elegant sowie die Aufnahme von Portoferraio in die Routen von Oceania Cruises.

Das touristische Angebot für Kreuzfahrtgäste reicht von der Renaissancegeschichte Cosmopolis bis zu regionalen Spezialitäten wie dem Süßwein Aleatico. Im Hafen ist zudem bis Frühjahr 2026 die Elektrifizierung der Kais vorgesehen. Sie soll Emissionen und Lärm reduzieren und damit die Umweltbelastung für Portoferraio und das Ökosystem Elbas verringern.