



©Foto Locman



©Foto Locman

## Locman: quarant'anni con stile

*Patrizia Lupi*

Quarant'anni fa, fondata nel 1986 da Marco Mantovani, nasceva all'Isola d'Elba, Locman. Una maison che non è solo un caso di successo imprenditoriale, ma la testimonianza di come l'artigianato possa farsi arte, premiando il "saper fare" italiano sul mercato internazionale.



Piazza da Verrazzano 7 - Campo nell'Elba  
+39 0565 979003 • [www.locman.it](http://www.locman.it)



La sede di Locman a Marina di Campo

©Adriano Locci

Il legame con la Toscana non è solo geografico. Locman è la sintesi di quel "Rinascimento senza fine" che ha reso grande questa terra. Un filo rosso unisce l'ingegno di Brunelleschi, Da Vinci e Galilei alla precisione millimetrica dei movimenti S.I.O. (Scuola Italiana di Orologeria). Per Locman, l'orologio non è un semplice strumento di misura, ma un oggetto che, come scriveva Pavese, serve a "scandire le emozioni e dividerle in attimi di vita".

La chiave del successo di Locman risiede in una cultura dell'innovazione che fonde la creatività con una sperimentazione materica pionieristica. Già nel 1988, il brand stupiva il mondo con la cassa in radica di erica, legno tipico del Mediterraneo, per poi passare all'uso rivoluzionario dell'alluminio nel 2000 e della fibra di carbonio nel 2003, una prima assoluta nel settore, affiancandoli ai consolidati oro e acciaio, mantenendo un'anima profondamente artigianale e italiana. Ma è con Decimo Canto, presentato nel 2023 e progettato in collaborazione con Sandro Fratini, massimo esperto e collezionista mondiale di orologi, che Locman esprime tutta la sua creatività e il suo design, con un movimento meccanico manuale a 5 ponti made in Italy: un traguardo straordinario che conferma il coraggioso impegno dell'azienda nel promuovere l'arte orologiera italiana. L'autorevolezza tecnica del brand è sigillata dalle collaborazioni con il Ministero della Difesa.

Oltre agli orologi dedicati ai Paracadutisti della Folgore fino alla partnership con la Marina Militare e l'Amerigo Vespucci, Locman produce Aviatore Frece Tricolori, per i sessantacinque anni dalla fondazione delle Pattuglia: una collezione che coniuga gli stringenti coefficienti tecnici caratteristici degli orologi da pilota con un design ispirato ai primi modelli in uso negli anni Quaranta. Allo stesso tempo, lo stile inconfondibile di Locman ha sedotto il jet set internazionale, conquistando polsi come quelli di Elton John e Jennifer Lopez.

Locman ha festeggiato i 40 anni con una mostra delle sue creazioni a Vicenza Oro, esponendo modelli iconici come il "Teseo Tesei" nato dalla collaborazione con la Marina Militare o il "Ducati D120", cronografo dedicato alla vittoria in MotoGP 2021 sino alla collaborazione con OISA 1937 per i movimenti meccanici 100% italiani. Per l'occasione, sempre in collaborazione con Sandro Fratini, è stato presentato "XXIV Canto", l'orologio animato da un movimento cronografo a carica manuale.

Il filo conduttore di tutte le collezioni è l'ingegno e l'ispirazione che trae linfa vitale dalla natura e dalla bellezza dell'Isola. Indossare un Locman oggi significa onorare una storia di coraggio e tenacia, visione e stile, portando al polso una testimonianza di quel genio toscano che non smette mai di innovare, forte di una cultura secolare.

---

*Founded in 1986 on the Island of Elba by Marco Mantovani, Locman is celebrating forty years of success. It is a shining example of Tuscan craftsmanship and the brand combines artistic expertise with pioneering experimentation in materials ranging from briar root to aluminium and carbon fibre.*

*Thanks to partnerships with the Italian Navy and leading Italian brands like Ducati, Locman has brought the 'Made in Italy' name to the world, combining technical skill and style and captivating icons of the international jet set like Elton John.*

*Among his latest models, the newest addition is the Montecristo Yachting, but Locman's creative genius continues to lead the way in the name of beauty.*

---

*Locman wurde 1986 von Marco Mantovani auf der Insel Elba gegründet und feiert heute vierzig Jahre Erfolgsgeschichte. Als Ausdruck toscanischer Handwerkskunst verbindet das Haus kunsthandwerkliche Tradition mit einer wegweisenden Experimentierfreude bei den Materialien; Wurzelholz über Aluminium werden bis hin zu Carbon verarbeitet.*

*Dank Kooperationen mit der italienischen Marine und bedeutenden italienischen Marken wie Ducati trägt Locman das Made in Italy in die Welt und steht für technische Kompetenz und stilvolle Gestaltung.*

*Im Laufe der Zeit hat die Marke auch internationale Jetset-Ikonen wie Elton John für sich gewonnen. Zu den jüngsten Modellen zählt die Uhr Montecristo Yachting. Der kreative Geist von Locman entwickelt sich im Zeichen der Schönheit stetig weiter.*