

# Infoelba: Scopri l'Isola con Elby

Franco De Simone

All'Isola d'Elba l'intelligenza artificiale è già realtà. Anche nel turismo sta trasformando il modo in cui le informazioni vengono cercate, offerte e utilizzate, rendendo il rapporto tra utente e territorio sempre più immediato e personalizzato.

Un esempio è Elby, l'assistente virtuale integrato nel portale *Infoelba.it*, progettato per rispondere in modo immediato e preciso alle domande degli utenti. Dalle spiagge più adatte alle famiglie, ai consigli su cosa vedere, fino alle informazioni pratiche per organizzare una vacanza, Elby è stato addestrato sui contenuti del portale per offrire risposte coerenti, aggiornate e contestuali. Questo tipo di tecnologia rappresenta un'evoluzione importante: non più una semplice consultazione di pagine web, ma una conversazione, capace di interpretare le esigenze dell'utente e guidarlo nella scelta.

Dietro questo progetto c'è Infoelba Srl, una realtà che dal 1999 opera nel mondo del turismo digitale e dello sviluppo software, affiancando strutture ricettive, enti e operatori del territorio. In oltre venticinque anni di attività, l'azienda ha seguito l'evoluzione del web turistico, passando dai primi siti informativi fino agli attuali sistemi integrati di comunicazione e gestione.

Oggi l'intelligenza artificiale rappresenta una nuova opportunità, non solo per i portali turistici, ma per tutte le aziende, in particolare nel settore turistico. L'AI può automatizzare le risposte alle richieste dei clienti e migliorare la qualità del servizio.

Ad esempio può essere integrata nei siti web delle strutture

ricettive, rispondendo come un concierge alle domande degli utenti, nei sistemi di prenotazione, nelle email e persino nei processi interni, rendendo le attività più efficienti e veloci e fornendo preventivi e link diretti alla prenotazione. Per le strutture turistiche, questo significa offrire un'esperienza più fluida e personalizzata, rispondendo in tempo reale alle esigenze degli ospiti, anche fuori dagli orari di lavoro. Per le aziende in generale, significa ottimizzare tempi e risorse, mantenendo sempre alto il livello di attenzione verso il cliente. L'AI non sostituisce il valore umano, ma lo amplifica. Permette di dedicare più tempo alla relazione, lasciando alla tecnologia i compiti ripetitivi e operativi. Il futuro del turismo - anche all'Elba - passa da qui: dalla capacità di unire esperienza, conoscenza del territorio e innovazione tecnologica. E questo futuro, in parte, è già iniziato. Infoelba Srl affianca strutture ricettive e aziende in questo percorso, progettando soluzioni basate sull'intelligenza artificiale integrate nei processi di comunicazione e vendita. Un supporto concreto per affrontare la trasformazione digitale con strumenti efficaci e su misura. Perché il futuro del turismo non è qualcosa che deve ancora arrivare: è qualcosa che si può iniziare a costruire, oggi.

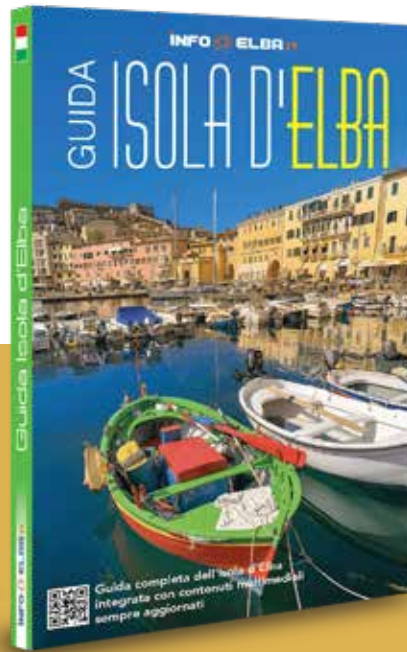
**INFO ELBA.IT**

## L'Elba risponde. Elby è con te.

Il tuo assistente intelligente per scoprire, vivere e amare l'Isola.

Ciao!  
Sono **Elby**, il tuo assistente virtuale. Chiedimi tutto sull'Elba: spiagge, musei, escursioni, traghetti e tanto altro!

Informazioni sempre aggiornate, consigli su misura, 24 ore su 24.



Infoelba

Viale Teseo Tesei 12  
Portoferraï, Isola d'Elba  
+ 39 0565 918864  
www.infoelba.it



AI is revolutionising tourism on Elba, creating a more direct connection between visitors and the local area. One example is "Elby", the virtual assistant from Infoelba.it, which helps to guide its users with accurate answers about beaches and logistics. Infoelba Srl has been in business since 1999 and has developed this tool that converts web browsing into a personalised conversation. AI does not replace humans but it enhances their value: it automates repetitive tasks and acts as a 24-hour digital receptionist that enables hospitality facilities to save time and improve the visitor service. The future of the sector lies in this combination of local knowledge and new technology.

Künstliche Intelligenz revolutioniert den Tourismus auf Elba. Die Interaktion zwischen Reisenden und Region wird direkter und personalisierter. Ein Beispiel dafür ist „Elby“, der virtuelle Assistent von Infoelba.it, der den Nutzer mit präzisen Informationen zu Stränden, Mobilität und Logistik unterstützt. Entwickelt wurde das Tool von Infoelba Srl, einem seit 1999 aktiven Unternehmen, das nun die klassische Webnavigation in einen personalisierten Dialog verwandelt hat. Künstliche Intelligenz ersetzt nicht den Menschen, sondern erweitert die Möglichkeiten: Sie automatisiert wiederkehrende Aufgaben und fungiert als digitaler Concierge rund um die Uhr. So können touristische Betriebe ihre Abläufe effizienter gestalten und gleichzeitig die Qualität der Gastfreundschaft verbessern. Die Zukunft des Sektors liegt in der Verbindung von fundierter Ortskenntnis und technologischer Innovation.

