



©Gabriele Rotellini

©Omar Galletti

# Gabriele Rotellini: cuore, impresa e visione per l'Elba

Intervista di Patrizia Lupi

*Imprenditore, Amministratore pubblico, Vicepresidente di Assocom Elba, Consigliere del PNAT, ma soprattutto "Elbano", Gabriele Rotellini rappresenta una figura poliedrica che ha saputo coniugare l'amore per la propria terra con una gestione manageriale e innovativa del turismo. In questa intervista, esploriamo la sua visione tra passato, presente e futuro.*

*Da dove nasce questo legame così profondo con la sua Isola?*

Nasce dalle mie radici. I miei nonni erano agricoltori e dove oggi sorge il nostro campeggio a Lacona un tempo c'erano campi e pascoli. L'idea di ospitalità è nata spontaneamente quando i primi turisti stranieri chiedevano di piantare le tende in riva al mare. I miei nonni, Salvatore ed Anna, e poi i miei genitori, Massimo e Miria, hanno capito che il motore economico dell'Isola stava cambiando e si chiamava turismo. Ma per me, l'Elba non è solo una meta turistica, è un gioiello che richiede cura, rispetto e visione.

*In qualità di consigliere del Comune di Capoliveri e delegato alla Gestione Associata del Turismo, qual è la sua idea di futuro del turismo elbano?*

I dati della Regione Toscana mostrano un quadro positivo e si registra una crescita costante delle presenze. Questo successo è merito dell'esposizione mediatica continua e dell'azione della GAT, che ha aiutato la destinazione a superare le sfide proponendo un territorio fragile ma accogliente, genuino e ricco di proposte anche per un turismo del "benessere", open air, per attività sportive o per i bellissimi sentieri che percorrono tutta l'Isola invitando a scoprirla, passo dopo passo. Credo che la stagione si possa ampliare, da marzo a novembre, cercando di intercettare un turismo straniero, soprattutto tedeschi, austriaci e svizzeri, che ha vacanze durante alcuni periodi dell'anno diversi dai nostri.



Il Camping Valle Santa Maria alla fine degli anni '60

*Lei è stata un pioniere nell'uso dei Social Media per la Pubblica Amministrazione. Qual è il ruolo del digitale?*

Fondamentale. Abbiamo puntato su Instagram, Facebook e blog come Visitelba per raccontare l'emozione del territorio attraverso gli occhi dei cittadini e degli stessi turisti. A Capoliveri ad esempio, strumenti come il Wi-Fi libero in piazza e i contest fotografici servono a creare una narrazione spontanea e immediata di ciò che è veramente il paese. Le innumerevoli iniziative che si svolgono in tutti i comuni elbani raccontano un territorio risalendo alle radici ed ai valori identitari della comunità: dagli antichi mestieri, al cibo, alle tradizioni enogastronomiche.

*Come immagina l'Elba del futuro?*

Sogno un'isola accogliente, con servizi efficaci, che superi i campanilismi comunali. Immagino una mobilità sostenibile con navette elettriche e collegamenti via mare più efficienti. Dobbiamo puntare su settori strategici come la mountain bike (MTB) e le attività open air per allungare la stagione. Ma dobbiamo curare anche target di nicchia, come chi vuole portare in vacanza i propri pet o i turisti con fragilità psicomotorie. Il progetto "Il cuore dell'Elba", ad esempio, da oltre dieci anni grazie alla collaborazione con Vanessa Bay, giornalista e manager di Primus Communications, porta giornalisti tedeschi, austriaci e svizzeri a scoprire l'Isola per raccontarla sulle loro testate. Abbiamo la fortuna di essere una destinazione allettante non solo per la spettacolare biodiversità e geodiversità, ma per il patrimonio artistico, storico e culturale. Un territorio pronto ad accogliere i turisti anche prima di Pasqua, è l'investimento più importante per il nostro futuro economico e sociale.

*Come si traduce questa filosofia nella gestione del Camping Valle Santa Maria?*

La nostra è una gestione familiare che dura dal 1968, ma che si è evoluta costantemente. Oggi puntiamo molto sull'ambiente, certificati Ecolabel siamo nella Carta Europea del Turismo Sostenibile. Utilizziamo il fotovoltaico per l'acqua calda e attrezzature a batteria per la manutenzione del verde, riducendo a zero le emissioni. L'obiettivo è offrire un'esperienza ricca, anche da un punto di vista emotivo, dove l'ospite si senta prima di tutto un amico, immerso in un ecosistema protetto.

*Gabriele Rotellini, a key figure in Elba's business and institutional circles, whose family has a long tradition in tourism through their campsite in Lacona, sets out his vision for the future, based on sustainability and seasonality management.*

*His aim is to encourage eco-friendly transport, cultural tourism and the expansion of outdoor activities and mountain biking to extend the season from March to November.*

*Opening up to foreign, specialist markets is crucial. His project "Il cuore dell'Elba" stands out in this context; for over ten years, in collaboration with the journalist Vanessa Bay, it has been promoting the island in the German, Austrian and Swiss press.*

*Gabriele Rotellini zählt zu den prägenden Persönlichkeiten im wirtschaftlichen und öffentlichen Leben der Insel Elba. Seine Familie arbeitet seit Langem im Tourismus, sie führen unter anderem einen Campingplatz in Lacona.*

*Rotellini setzt auf Nachhaltigkeit und entwickelt Konzepte um die Tourismussaison von März bis November zu verlängern.*

*Der Fokus liegt auf Mobilitätskonzepten mit geringer Umweltbelastung, die Ausweitung von Kulturangeboten sowie dem Ausbau von Outdoor- und Mountainbike-Angeboten.*

*Wichtig ist die Öffnung gegenüber ausländischen Märkten und die gezielte Erschließung spezialisierter Zielgruppen.*

*Ein Beispiel dafür ist das Projekt „Il cuore dell'Elba“ das Elba seit mehr als zehn Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz medial sichtbar macht. Entstanden ist es in Zusammenarbeit mit der Journalistin Vanessa Bay.*

[www.vsmaria.it](http://www.vsmaria.it)

