



L'Acquabona, un anno dopo

di Patrizia Lupi

Porto Ferraro



AZIENDA AGRICOLA ACQUABONA

Località Acquabona 1, 57037 Porto Ferraro (LI)

Tel. +39 0565 933013 | info@acquabonaelba.it | www.acquabonaelba.it

Esattamente 365 giorni fa iniziava l'avventura dei "Quattro moschettieri del vino elbano" (vedi Enjoy Elba 2024, pp. 57-59) nella splendida cornice dell'Acquabona a Porto Ferraro. Federico Ballati, Federico Capitani, Riccardo Fioretti e Pietro Vallardi hanno rispettato le attese. Forti del loro entusiasmo e delle loro competenze complementari, ma consapevoli di aver appena intrapreso un lunghissimo viaggio, hanno rovesciato gli schemi ordinari della classica azienda vinicola pur mantenendo i valori della tradizione. Tantissime le novità quanti i fronti esplorati. Marketing, comunicazione social media, sito web, piattaforma e-commerce,

confezioni di legno, magnum, brandy, collaborazione con il Golf Acquabona, sinergia con altri brand elbani, fiere di settore, sponsorizzazione di eventi durante la Design Week a Milano, premi e riconoscimenti, ristrutturazione del punto vendita, nuove esperienze. E questa è solo la punta dell'iceberg. I Quattro Moschettieri stanno ponendo le basi per quella che sarà l'Acquabona del futuro, non solo contraddistinta dal forte legame con la comunità elbana e il rispetto per il territorio per mantenere intatta la bellezza dell'Isola, ma anche da un concentrato di servizi d'eccellenza. Il tutto accompagnato dalla creazione del nuovo polo aziendale, dotato di cantina,

barricaia, uffici, punto vendita e sala degustazioni.

"Vogliamo andare oltre il concetto di azienda vinicola nel senso classico del termine, in cui ci si concentra meramente sul produrre un vino di buona qualità e sulla successiva commercializzazione. Al giorno d'oggi, purtroppo o per fortuna, non è più sufficiente, considerando un contesto di mercato sempre più complesso in cui si fa davvero fatica a identificare dei trend positivi. Noi crediamo profondamente nella qualità del nostro prodotto, ma quello su cui stiamo concentrando gli sforzi riguarda la creazione di un contesto che lo valorizzi, dove ogni elemento viene espresso al massimo livello e con una

attenzione certosina al dettaglio. E lo stiamo facendo cercando di comunicare con un linguaggio universale, che possa arrivare sia all'appassionato che al bevitore occasionale, sia all'adulto maturo che ai più giovani" – afferma Pietro Vallardi, esperto di strategia aziendale, grazie alla sua esperienza in consulenza manageriale. "Ho sempre creduto profondamente nel potenziale dei nostri vini. Adesso, con un'impostazione più strutturata e che non lascia nulla al caso, non ci poniamo limiti. Dalla comunicazione trasversale, alla ricerca di mercati selezionati, passando dallo studio per produrre vini sempre più buoni e identitari, ci poniamo l'obiettivo di lanciare più in alto possibile Acquabona" – lo affianca Federico Ballati, l'enologo del gruppo ma anche colui che tiene i rapporti con chi all'Elba fa dell'accoglienza un mestiere.

È solo l'inizio, ma tutti noi siamo davvero curiosi di come procederà l'esperienza di questi quattro ragazzi, legati da un profondo amore per l'Isola, per il vino ma soprattutto per l'Acquabona.

Foto ©Michele Martina



Foto ©Michele Martina

Nel frattempo, l'unica cosa che possiamo fare per saziare il nostro appetito di curiosità è andare a trovarli per vivere una wine experience, assaggiare i loro vini tanto apprezzati, farci raccontare le loro storie, i loro progetti...

Acquabona a year on

365 days ago, the adventure of the "Four Musketeers of Elba wine" began: Federico Ballati, Federico Capitani, Riccardo Fioretti and Pietro Vallardi, (see Enjoy Elba 2024, pages 57-58-59) in the splendid setting of Acquabona in Portoferraio. Four complimentary skills to embark on a very long journey, overturning the schemes of the classic winery while maintaining traditional values. Many new features: marketing, social media communication, website, e-commerce platform, wooden packaging, magnums, brandy, collaboration with the Acquabona Golf Club, synergy with other Elban brands, trade fairs, sponsorship of events during Design Week in Milan, awards and recognition, a new company centre with



cellar, barrique cellar, offices, sales point and tasting room. Strong ties with the Elban community in respect of the territory and its beauty. "We love Elba and deeply believe in the quality of our product, but we are concentrating our efforts on creating a context that enhances it, with painstaking attention to detail. We are doing this by trying to communicate in a universal language that can reach out both to the enthusiast and the occasional drinker, but to the mature adult and to younger people too" says Pietro Vallardi, the business strategy expert. "From across-the-board communication to the search for selected markets, passing through the study of how to produce wines that keep improving and have an identity, we have set ourselves the goal of launching Acquabona as high as we can" says Federico Ballati, the group's oenologist, but also the one who maintains relations with those on Elba in the hospitality profession.

Acquabona – Ein Jahr später

Vor einem Jahr startete in der eindrucksvollen Kulisse von Acquabona nahe Portoferraio das Projekt der „Vier Musketiere des elbanischen Weins“. Federico Ballati, Federico Capitani, Riccardo Fioretti und Pietro Vallardi (vgl. Enjoy Elba 2024, S. 57-59). Vier Persönlichkeiten mit unterschiedlichen Stärken, Visionäre die den Weinbau neu denken – jenseits gewohnter Muster, doch tief verwurzelt in der Tradition. In nur zwölf Monaten wurde viel erreicht:

- Aufbau einer einheitlichen Markenidentität
- Website und E-Commerce-Plattform
- Einführung neuer Produkte (u. a. Magnumflaschen, Brandy)
- Kooperationen mit lokalen Partnern wie dem Golfclub Acquabona
- Präsenz auf Fachmessen und Events, u. a. während der

Design Week in Mailand

• Ausbau des Standorts mit Weinkeller, Barrique-Lager, Verkaufsfläche, Büros und Verkostungsraum. Die Verbindung zur Insel Elba und ihrer Gemeinschaft ist zentral. „Wir lieben Elba und glauben an die Qualität unserer Produkte“, erklärt Pietro Vallardi, der Stratege. „Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, das diese Qualität unterstreicht – mit Liebe zum Detail und einer Kommunikation, die sowohl Weinkenner als auch Gelegenheitsgenießer anspricht.“ Federico Ballati, Önologe und Bindeglied zur elbanischen Gastgeberzene, ergänzt: „Unser Anspruch ist es, mit authentischen, charaktervollen Weinen neue Maßstäbe zu setzen – auf Elba und darüber hinaus.“

