

Locman e l'Elba nel mondo

Nina Sardi

C'è un altro modo per promuovere l'Elba nel mondo. Non solo paesaggi mozzafiato e natura incontaminata. C'è chi lo fa attraverso i prodotti d'eccellenza. È il caso di Locman, la manifattura di orologi che vanta fra i suoi clienti nomi del jet set internazionale come Jennifer Lopez, Sharon Stone, Nicole Kidman e Elton John. Marco Mantovani è un esempio di come si diventa ambasciatore della propria isola grazie al "saper fare". Idee, coraggio, tenacia, creatività... e tanta precisione, perché per fare un orologio non basta il design. Anni di sperimentazione, tecnologie sempre più innovative, nuovi materiali per nuovi prodotti. Un crescendo dal 1986 quando Mantovani e Locci, coniugando i loro cognomi, hanno creato il marchio Locman.

Marco Mantovani non ha mai perso di vista la sua isola, la natura, l'ambiente, il mare, i sentieri pieni di colori e di sorprese. Un mondo da scoprire, sempre diverso. Con la stessa curiosità e senso dell'avventura ha portato in azienda il sentimento dell'Isola, creando prodotti sempre nuovi, rivolti a target diversi, creando collaborazioni con importanti partner come la Marina Militare: una serie sarà dedicata all' "ammiraglia", la Vespucci, conosciuta e amata in tutto il mondo. Stile, storia e tecnologia si fondono per i "figli" di successo del made in Italy.

Marco ha imparato molto da quelli che considera i suoi maestri: Luigi Macaluso, un genio dell'orologeria legato al successo di Omega, Breitling, Girard Perregaux; Franco Giolla, designer eclettico e di lunga esperienza; Carlo Crocco, proprietario di Hublot, che entrò in Locman per portare i prodotti in tutto il mondo.



Foto @AdrianoLocci



Oggi il marchio è distribuito dagli Stati Uniti al Giappone, con oltre mille punti vendita e dieci negozi monomarca che trovate nelle vie internazionali della moda. Il quartier generale è nel cuore di Marina di Campo ma conta su una rete di uffici tra Firenze, Milano e New York, oltre a un reparto esterno di produzione a Milano. *"Amo molto la natura - racconta Marco Mantovani - e ne traggio ispirazione e insegnamento: nulla è lasciato al caso, ma ogni dettaglio ha un ruolo preciso. Ogni modello delle nostre collezioni racconta una storia di bellezza e tradizione"*. Questo il filo conduttore dai primi modelli che hanno conquistato l'attenzione dei mercati internazionali, agli ultimi nati. Sempre nel segno dell'eccellenza. Perché Locman è stata la prima azienda al mondo, nel 2003, a produrre un orologio con cassa in fibra di carbonio e titanio. E questi saranno i materiali del futuro. Proprio quest'anno è in produzione la linea Mare con cassa in fibra di carbonio, un professionale 300 mt. *"Una cosa che mi dà grande soddisfazione - continua Mantovani - è di aver partecipato*



foto @Locman



alla rinascita di Oisa, Orologeria Italiana Società Azionaria che dal 1937 al 1978, è stata la più importante realtà produttiva di movimenti meccanici in Italia. Oggi è tornata a produrre splendidi movimenti di alta gamma usati da prestigiose marche di orologi".

Locman ha dedicato ai movimenti OISA una serie limitata di orologi della collezione Montecristo che, con il planisfero sul quadrante, narrano la storia dell' orologeria meccanica nata in Toscana verso la fine del 1200 per poi crescere in tutto il mondo. Dante nel Paradiso ci rivela la sua passione per gli orologi. Brunelleschi, Leonardo, Galileo e altri giganti della cultura italiana si sono dedicati all' arte orologiaia. Forse non è un caso se, nel cuore dell' Arcipelago Toscano, c'è una fabbrica di orologi e se l' Isola d' Elba è la musa ispiratrice di tutte le collezioni.

Locman spa
Piazza G. Da Verrazzano 7 57034 Campo nell'Elba
Tel. +39 0565 979003
Sito web: www.locman.it



foto @Locman

There are other ways of promoting Elba in the world. It is not only made of breathtaking landscapes and unspoilt nature. Some do it through products of excellence. This is the case of Locman, the watch manufacturer that can boast among its customers jet set names like Jennifer Lopez, Sharon Stone, Nicole Kidman and Elton John. Ideas, courage, tenacity, creativity... and a lot of precision, because design is not enough to make a watch. Years of experimentation, the latest innovative technology, new materials for new products. Marco Mantovani has never lost sight of his island, its nature, the environment, the sea, the paths full of colours and surprises. There is a whole world to discover, always changing. With this same curiosity and sense of adventure, he has brought the feeling of the island into his company. Nowadays his brand is sold from the United States to Japan with over a thousand sales points and ten single-brand stores to be found in the international streets of fashion. "I adore nature - says Marco - and I draw inspiration and learn from it: nothing is left to chance, but every detail has a precise role. Each model of our collections has its story of beauty and tradition to tell". Without ever stopping the experimentation of new techniques, movements and materials, Locman was the first company in the world in 2003, to produce a watch with a carbon fibre and titanium case. These will be the materials of the future. Just this year, the Mare line with carbon fibre case is in production, a professional 300 metres. The surprises are not over... Elba has no lack of inspiration.