

Perle dell'Elba... il mare in un gioiello

Giada Lottini



Nel 2019 Elisa, Federico, Silvia e Alessandro danno vita a Perle dell'Elba, un brand locale che permette veramente di "indossare il mare" coniugando la forte identità dell'isola, l'eleganza e la raffinatezza tipiche dell'arte orafa toscana.

Nascono così i primi gioielli del brand, in cui l'arte del maestro orafo Alessandro Deledda e le tecniche innovative di cristallizzazione dell'acqua marina di Elisa Boccia si fondono creando pezzi unici ed inimitabili, certificati e coperti da brevetto esclusivo.

L'acqua, sapientemente incastonata nell'argento e nell'oro, viene raccolta dal mare delle Ghiaie, una delle spiagge più belle e rappresentative dell'isola. Narra la leggenda che Giasone e i suoi Argonauti, cercando il vello d'oro, qui fecero tappa e macchiarono di sudore il bianco dell'aplite: lo stesso bianco della linea Classic, la prima ad essere stata creata. Da lì è stato subito successo: la seconda collezione esclusiva, la Blu Edition, nata in edizione limitata per celebrare la Notte Blu di Capoliveri, ha riscosso così tanta approvazione da diventare un must di questo brand. Le perle vengono

abbracciate dalla forma tipica dell'isola oppure realizzate con inserti a forma di stella marina o coralli, simbolo ancora una volta dell'amore per il mare. Nel 2022 è stata lanciata la linea Ape Napoleonica, dove il copriperla a forma di ape ricorda l'imperatore francese e la bandiera dell'Elba da lui ideata. Lo scorso dicembre è stato aperto un nuovo show room a Portoferraio, che si unisce a quello di Marina di Campo ed al corner shop di Capoliveri. Per l'estate 2023 Perle dell'Elba ha in serbo una fantastica novità: la linea Dark Edition, che unisce i colori dell'acqua alla parte mineraria del territorio, una linea elegante, seducente, serale, i cui bagliori richiamano il riflesso scintillante della luna sul mare nelle calde notti estive. Perle dell'Elba racconta l'isola e il suo meraviglioso mare. Gli irresistibili gioielli, declinati con fantasia ma di grande eleganza, vi conquisteranno e diverranno il talismano che vi riporterà sull'isola per una vacanza indimenticabile all'insegna della bellezza e della sostenibilità.

PEARLS OF ELBA

In 2019, Elisa, Federico, Silvia and Alessandro founded Perle Dell'Elba (Pearls of Elba), a local brand that really allows you to "wear the sea" combining the strong identity of the island with the elegance and sophistication that is typical of the art of the Tuscan goldsmiths.

The skill of the master goldsmith, Alessandro Deledda and the innovative techniques of the crystallization of sea water of Elisa Boccia come together to create unique, inimitable pieces, certified and covered by an exclusive patent. The water, expertly set in silver and gold, is taken from the sea at Le Ghiaie, one of the most beautiful, iconic beaches of the Island. Legend has it that Jason and his Argonauts stopped here and stained the white aplyte stones with sweat: that same white of the Classic line, the first one to be created. The Blu Edition was the second collection produced in a limited edition to celebrate the Blue Night in Capoliveri. It has received so much approval that it has become a must for the brand. In 2022, they presented the line "Ape Napoleonica" (Napoleonic Bee) where



Foto @SergioCattini e Elisaboccia



the pearl cover in the shape of a bee recalls the French Emperor and the flag of Elba that he designed. The new showroom in Portoferraio that opened last year, joins that of Marina di Campo and the Corner Shop in Capoliveri. For summer 2023, Perle dell'Elba will launch the Dark Edition line, a surprise that brings together the colours of the water in the mining part of the Island, an elegant, seductive, evening line whose sparkle reminds us of the shimmering reflection of the moon on the sea.

Showroom Perle dell'Elba
Portoferraio - Via Carducci 52 A

Showroom Perle dell'Elba
Marina di Campo - Via Marconi 47

Gioielleria Lo Smeraldo
Capoliveri - Via P. Gori 32

www.perledellelba.com
Tel: +39 376 0625777