

L'Associazione Albergatori Elbani guarda avanti



Alessandro Talini

L'identità di un luogo, ciò che lo caratterizza e lo rende unico e speciale, cioè diverso da tante altre destinazioni, si scopre attraverso i sensi. Il mondo è bellissimo e riserva un sacco di sorprese a quelle persone che vivono ancora il viaggio come un percorso dentro se stessi, una occasione di crescita e apprendimento, un modo per provare sensazioni genuine e emozioni che la routine affievolisce nel quotidiano. L'Elba e le isole dell'Arcipelago possono essere tutto questo, perchè racchiudono in una manciata di coriandoli di roccia storie antiche, terre e mari ricchissimi di geo e biodiversità, sapori e tradizioni agricole che hanno mescolato i saperi di tutto il Mediterraneo.

In un mondo globale, dove tutti possono raggiungere tutto, è ancor più necessario essere presenti sui mercati ed anche se l'Arcipelago è unico, le Isole, tutte, si sa, hanno un fascino particolare. *"Il brand Toscana - fa notare Alessandro Gentini, vicepresidente e portavoce degli albergatori elbani - non cessa mai di promuoversi con le campagne di comunicazione in Italia e all'estero, con una presenza qualificata nei meeting internazionali, anche se è una delle destinazioni più ambite al mondo".* *"Lo stesso vale per l'Elba - aggiunge il Presidente Massimo De Ferrari - una località che da decenni attira molti ospiti italiani ma anche svizzeri, tedeschi, francesi e inglesi, grazie anche ad alcune congiunture favorevoli. Ma i mercati sono in continua evoluzione,*

come le sensibilità dei consumatori. Bisogna continuamente proporsi e farsi conoscere, raccontando perché l'Arcipelago è speciale".

"Non si può più vivere di rendita. L'Associazione Albergatori da tempo - continua Gentini che punta sull'internazionalizzazione - ha capito l'importanza della promozione turistica e va costruendo reti di relazioni anche in quei mercati emergenti che ancora non conoscono il Tirreno e le sue Perle. La Polonia, oggi la Slovacchia, i mercati dell'est, possono essere nuovi fruitori del fascino toscano, considerando che la Croazia, potenziale concorrente dell'Arcipelago, entrando nell'Euro, non sarà più competitiva come prima."

Foto @AdrianoLocci





Toscana Promozione appoggia il lavoro dell'Associazione Albergatori e sostiene gli "ambasciatori" dell'Isola nelle Fiore, presso le Ambasciate, nel mondo dei Media di settore. Un lavoro di squadra fra continente e Isole, indispensabile per gestire al meglio le risorse e far crescere la proposta turistica toscana. Come molti elbani e professionisti del settore turistico, l'Associazione ritiene giusto puntare ad un turismo sostenibile e responsabile, privilegiando la qualità rispetto alla quantità. *"Un turismo usa e getta - commenta il Vicepresidente Walter Tripicchio - non lascia molto nei territori visitati, portandosi via la genuinità e l'anima dei luoghi, perchè ha fretta, vuole consumarla prima che goderla. E di tanta bellezza rischia di rimanere solo qualche immagine fra le mille nei cellulari, magari confondendo un'isola con un'altra. Mentre l'Elba ha un'identità storica, culturale ed ambientale unica al mondo"*.

Associazione Albergatori Isola d'Elba
 Piazza Virgilio 35 - 57037 Portoferraio
 Tel: + 39 0565 915555 - 919611
 Sito web: www.elbapromotion.it - www.albergatorielba.com
 Email: elbahotel@gmail.com - info@elbapromotion.it

ELBAN HOTELIERS ASSOCIATION IS LOOKING AHEAD

The identity of a place, what characterizes it and makes it unique and special, different from other destinations, can only be discovered through all the senses.

Elba and the islands of the Archipelago contain ancient tales, lands and seas rich in geo and biodiversity, flavours and agricultural traditions that mix the knowledge of the whole Mediterranean.

Alessandro Gentini, vice-president and spokesperson for the Elba Hoteliers comments: *"the Tuscany brand never ceases to promote itself with communication campaigns in Italy and abroad, with a qualified presence in international meetings, even though it is one of the most sought after destinations in the world."*

"The same applies to Elba - warns De Ferrari, president - a place that for decades has attracted many Italian guests but also Swiss, German, French and English".

"For some time, - continues Gentini whose focus is on being on the international stage - the Hoteliers Association has understood the importance of promoting tourism and is building a network of relationships even in those emerging markets that still know nothing about the Tyrrhenian and its Pearls".

Like many Elban residents and professionals in the tourism sector, the Association believes it is right to aim for sustainable, responsible tourism, favouring quality over quantity. *"A disposable type of tourism - says Tripicchio, vice-president - leaves nothing in the places visited, but takes away their soul and authenticity"*.

Foto ©AdrianoLocci

