

Nocentini Group P.L.

Un'azienda Top nel panorama non solo elbano ma toscano e nazionale, quella capeggiata da Tiziano Nocentini, con i molteplici rami d'azienda che vedono la famiglia ai vertici di diverse attività. Dal capostipite Silvano con il primo panificio nel 1942, l'attività si è gradualmente evoluta grazie ai figli Tiziano, Tiziana e Elvio che aprirono il primo negozio di alimentari a Portoferraio intuendo il cambiamento in atto nei mercati con gli innovativi, per l'epoca, supermarket. Avevano colto l'atmosfera di fermento che stava rivoluzionando l'economia dell'isola con l'arrivo di turisti sempre più numerosi ed esigenti.

I tre fratelli, con grande coraggio e determinazione, grazie agli insegnamenti del padre, alla perspicacia della madre ed all'intuito del fratello maggiore Elvio, che hanno perso prematuramente, si sono lanciati nella grande distribuzione, potenziando la propria offerta nel settore alimentare e aprendo nuovi punti vendita con un marchio nazionale in tutti i paesi dell'Elba. Oggi contano 8 supermercati a marchio Conad e un panificio industriale che, oltre a distribuire nei propri store, serve molte strutture ricettive. Altre attività commerciali sono nate nel settore abbigliamento e calzature, con il marchio Upim e Bata, un pet market, un distributore di carburante e un centro vendita per elettrodomestici con il marchio Euronics.

Completano il quadro nei settori del food e dell'accoglienza una tavola calda e due residence.

Nonostante la dimensione ormai industriale, Nocentini non ha perso di vista né le proprie radici né le tradizioni enogastronomiche dell'Isola. Il Panificio, facendo tesoro delle ricette delle nonne, rivisitate in chiave moderna, produce la Schiaccia Briaca, la Torta Napoleonica, la Torta Paolina e la Torta Cosimo De Medici. Già nei nomi si traccia la storia dell'Isola e dei suoi personaggi più famosi. Ma la creatività delle nuove leve sta portando a nuovi prodotti ispirati alle ricette ed agli ingredienti reperibili sull'Isola.

Un plus per un'azienda così "diffusa" è che al fatturato continuamente in crescita corrisponde un sempre maggiore impegno verso la comunità elbana alla quale i Nocentini sono strettamente connessi. Soprattutto a sostegno di quelle realtà impegnate in campo culturale, sociale, sanitario e sportivo. Tiziano è uno dei fondatori della Fondazione Isola d'Elba. In alta stagione il personale arriva a 400 addetti, molti rispetto alla popolazione residente, una grande famiglia, cresciuta insieme, dove si collabora per ottenere i risultati migliori per tutti. L'organigramma tiene conto dei ruoli e dei compiti assegnati a ciascuno. Con il



cognato Marco Regano, Tiziano si occupa dello sviluppo e delle decisioni organizzative, i figli che lavorano in azienda, hanno la direzione dei negozi e dell'ufficio amministrativo. Continua anche la politica di espansione con nuovi store, come quello di Marina di Campo: il solo parcheggio sorge su un'area di 10mila mq. Potrebbe sembrare semplice, fare nuovi investimenti, per chi ha risorse cospicue, ma il coraggio dell'imprenditore nasce da una visione che va oltre il quotidiano. E di coraggio, in sessant'anni, i Nocentini ne hanno dimostrato parecchio.

NOCENTINI GROUP

A top company in the Elban market but also that of Tuscany and Italy, it is headed by Tiziano Nocentini with the many branches of the business that have family members in charge of various activities. From the founder Silvano and the first bakery in 1942, the business has gradually evolved thanks to his children, Tiziano, Tiziana and Elvio who opened the first grocery store in Portoferraio, sensing the change in market trends and introducing, new for the period, the first supermarket.

Today, they have 8 Conad-branded supermarkets and an industrial bakery which, apart from distributing to its own stores, serves many accommodation facilities.

Other commercial activities were started in the clothing and the footwear sectors, under the brand name Upim and Bata, a pet market, a petrol station and a sales centre for household appliances with the Euronics brand.

A cafeteria and two residences complete the picture in the

food and hospitality sectors.

Despite the now industrial dimension, Nocentini has not lost sight of either its roots or the food and wine traditions of the Island. The Bakery, making a treasure of grandmother's recipes and presenting them in a modern key, produces Schiaccia Briaca, the Napoleon Cake, the Paolina Cake and the Cosimo de Medici Cake. The history of the Island and its most famous characters can be traced in the names. However, the creativity of the new generation is leading to new products inspired by recipes with ingredients available on the Island.

A plus for such a widespread company is that the ever-growing turnover corresponds to an even greater commitment to the Elban community to which the Nocentini are closely connected. More than anything, in support of those organizations involved in the fields of culture, social, health and sports. Tiziano is one of the founders of the Island of Elba Foundation.

Currently, in the high season, there are 400 employees, but the Group's expansion policy continues with new stores. It might seem simple to make new investments for those with substantial resources, but the entrepreneur's courage comes from a vision that goes beyond daily life and income. Of courage, in sixty years, the Nocentini have shown they have plenty.

www.nocentini.com

foto @PaoloCalcara

