

# È tempo di Locman

Patrizia Lupi



**Mantovani: “Gli orologi hanno un valore simbolico, sono il tentativo dell’uomo di misurare con qualcosa di finito, l’infinito. In un mondo in costante movimento il tempo ha un valore inestimabile: per questi motivi non riesco a resistere al loro fascino”**

**“Watches have a symbolic value, they are man’s attempt to measure the infinite with something finite. In a world of constant motion, time has an inestimable value: that is why I cannot resist their charm.”**

Un link fra l’Elba e Milano, per connettersi poi con tutto il mondo, quello creato negli anni ’90 a Marina di Campo, quando, con intuito e coraggio, Marco Mantovani ha dato vita al brand Locman, un nome dell’orologeria italiana affermatosi sui mercati internazionali per la qualità, la tecnologia e il design delle sue linee di prodotto. Ancora oggi la produzione, l’amministrazione e la logistica dell’azienda è gestita dalla sede sulla banchina del porto di Campo, di fronte a quell’orizzonte che Marco, con i suoi collaboratori, non ha mai smesso di guardare, andando oltre. Belle le linee che si sono affermate, dai primi originali modelli a quelli di ultima generazione, sempre nuovi, alcuni abbinati con altri brand del Made in Italy, come Ducati. Novità di quest’anno l’omaggio per il bicentenario di Napoleone, con la Special Edition con la N napoleonica, del modello 1960.



In alto: La sede a Marina di Campo  
In alto a destra: Marco Mantovani  
A sinistra: “Montecristo OpenHeart”  
In basso: il laboratorio a Marina di Campo

per i nostri prodotti prendendo spunto, anche per i nomi delle nostre linee, dalle magnifiche isole dell’Arcipelago Toscano.” All’armonia delle linee ed alla raffinatezza del disegno, Locman ha sommato il costante aggiornamento tecnologico. Qualcuno lo definisce “La Ferrari” degli orologi, ed in effetti il brand corre veloce, fino ad attraversare l’Oceano, anzi “gli” oceani sbarcando recentemente in Giappone, con un’idea che parla non solo la lingua dell’orologeria ma di tutte le eccellenze elbane. Mantovani ha ricompattato con il progetto “L’Elbana”, sulle sponde di un altro continente, questa comunità laboriosa e intelligente, tenace e coraggiosa che è uscita dai confini dell’Isola toscana portando in valigia, sapori, bellezza, ambiente, gusto, profumi mediterranei. L’Elba è luogo magico di arrivi e partenze e Marco, come altri imprenditori elbani, la porta sempre nel cuore. Non sono solo gli affari a muovere le idee: è la voglia di riportare sullo scoglio quello che si è imparato per creare sviluppo, ma che sia sviluppo sostenibile. Non a caso Mantovani è presidente della Fonda-



zione Isola d’Elba, nata per volontà di un pugno di “visionari” convinti che l’Elba del futuro non possa prescindere da una programmazione attenta e condivisa, oltre che dalla salvaguardia del suo territorio e delle sue risorse.

## IT IS LOCMAN TIME

Locman is now an established watch brand all over the world. It began in the 90s between Milan and the Island of Elba where it has its administrative headquarters, production and distribution in Marina di Campo, right down on the harbour where you can see the horizon. However, Marco Mantovani, the founder of

the company, has gone further by targeting international markets and thanks to original models, combines with other Made in Italy brands like Ducati. “We have designed beautiful, elegant, light, hypoallergenic, resistant watches - explains Mantovani - For this reason, we searched for innovative materials such as carbon fibres or titanium, as resistant as steel but lighter and that cannot be scratched. Italy is known throughout the world as the home of artists, inventors, stylists, designers - continues Mantovani - we have proof of that everywhere. The Tuscan archipelago is a magical place where beauty reigns and that has given us the inspiration for the names of our models”.

In addition to the harmony of the lines and the refinement of the design, Locman adds constant technological updating. In Marina di Campo there is even an Academy for young watchmakers. Locman might be defined as the “Ferrari” of watches and in fact, the brand moves fast, even across the Ocean as far as Japan, with a project called “L’Elbana” that speaks not only the language of watchmaking, but carrying in its luggage all the tastes, the beauty, the environment, the Mediterranean fragrances, all the excellence of the Island. Elba is a magical place for arrivals and departures and Marco, with other Elban entrepreneurs, always carry it in their hearts and believe in sustainable development. In fact Mantovani is the president of the Island of Elba Foundation, created by the will of a handful of “visionaries”, convinced that the Island should focus on a shared future project and on the protection of its environmental and cultural heritage.