



Fare impresa all'Elba: Gruppo Nocentini

Patrizia Lupi

commerciale dell'Isola, adeguandola a quello che si trova in "continente". Dal panificio del padre, a metà del secolo scorso, l'azienda è cresciuta moltiplicando i suoi rami. Prima il settore alimentare, stando al passo con i tempi con i primi supermercati. Poi l'impegno di tutta la famiglia, con i due fratelli e le loro famiglie, per far fronte alle richieste sempre più esigenti del mercato. Non sono mancate le idee e la voglia di accettare sempre nuove sfide, basando il proprio lavoro su realtà che non seguissero solo il flusso turistico stagionale ma fossero sempre pronte per le esigenze dei propri concittadini. Leader nella grande distribuzione del food rappresenta oggi grandi marchi nel settore abbigliamento, calzature, elettronica, distribuzione carburanti, fino ad arrivare, ultimo nato, a un fornitissimo pet market. Nocentini ha puntato molto sullo sviluppo economico dell'Isola, contribuendo a sostenere quelle iniziative, sia economiche che sociali, che possono creare nuove occasioni, sia per altre aziende collegate che per le persone che abitano all'Elba. Il gruppo annovera centinaia di dipendenti. I tre rami della famiglia Nocentini, contano in azienda 14 membri, sui 34 che la compongono, considerando anche gli ultimi nati.

"Sono convinto che il futuro non può basarsi sulla proposta turistica "solo

mare" – continua Nocentini. La natura, il clima, la serenità, i tempi lenti della vita, invogliano le persone a fermarsi tutto l'anno e questa tendenza crescerà ancora di più dopo la pandemia. Siamo stati e siamo l'Isola della salute, del benessere, a partire da una alimentazione sana, utilizzando prodotti elbani, legandoci alla tradizione." Proprio in questa direzione vanno le ultime produzioni dell'industria pasticceria che esporta i dolci tipici elbani come la torta briaca e



la schiacciata fino in Giappone. *"L'Isola ha dato molto alla mia famiglia – conclude Tiziano – e mi sembra logico reinvestire tutto quello che ricaviamo sull'Isola, sia per nuove iniziative imprenditoriali che per attività sociali e culturali".* In questa direzione vanno la partecipazione, essendone uno dei fondatori, alla Fondazione Isola d'Elba e la compartecipazione nella società che gestisce l'aeroporto dell'Elba e la compagnia di navigazione Blu Navy.

DOING BUSINESS ON ELBA

"If living on an Island has its disadvantages, Elba offers so many opportunities and has such a natural wealth that I consider myself fortunate to have been born here and to have been able to carry out my professional business here." These are the words of Tiziano Nocentini who knows his island well. He is one of the businessmen who looks beyond today, sharing with others a project for a sustainable future economically, socially and culturally. With the pioneering spirit of old Elbans and the determination of those who believe in what they

are doing, he has put together an economic unit that incorporates various activities. All this is to improve the services and the commercial deals for the Island, bringing it into line with what is available on the mainland. From his father's bakery, half way through the last century, the business grew and spread its interests. First of all, it entered the food sector keeping up with the times with the first supermarkets. Then the whole family became involved, his two brothers and their families, to tackle the ever-increasing demands of the market. There was no shortage of ideas and there was a desire to accept new challenges, basing their work on reality, not only following the tourist season but always ready to understand the needs of their fellow-citizens. These leaders in the large-scale food retail trade, nowadays are representing major brands in

the sectors of clothing, footwear, electronics, petrol distribution, up to the latest addition of a well-stocked pet market. Many people work in the business, starting with the 14 members of the Nocentini family out of the 34 that make it up, taking into consideration the youngest. *"The Island has given a lot to my family – concludes Tiziano – and it seems logical to me that everything that has been obtained from the Island ought to be reinvested both for new business initiatives and for social and cultural activities".*

www.nocentinigroup.com
+39 0565 915892

A sinistra: Spiaggia della Sorgente
Al centro Spiaggia di Galenzana
A destra Spiaggia della Paolina
foto ©MonicaPileri

