

ELBA 2035: MANIFESTO DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE PER L'ELBA

WRITER: NORMAN LAROCCA - PHOTO: PAOLO CALCARA

Quali sono le caratteristiche di un modello sostenibile per far evolvere la qualità della vita delle persone residenti? Quali sono gli elementi dell'identità del territorio da valorizzare affinché l'Isola d'Elba sia vissuta come una meta sostenibile dagli abitanti, dagli ospiti e dagli innovatori? Quali sono gli elementi naturali e le bellezze del territorio da tutelare e valorizzare per migliorare l'attrattività dell'Isola d'Elba e per posizionarla, come merita, sullo scenario internazionale? Tre domande da cui partire per un futuro migliore e per avviare un processo di ascolto e co-creazione di proposte che, in più fasi, durerà più di un anno. Tre domande per il futuro dell'Isola d'Elba ma non solo: anche per tutte quelle realtà territoriali che si interrogano oggi su "quale domani". Quale domani: una domanda che già prima dell'emergenza sanitaria in molti si stavano ponendo, posti di fronte all'evidenza di un modello di sviluppo che mostra giorno dopo giorno segni di insostenibilità sempre più evidenti, sia dal punto di vista sociale che ambientale. E che oggi



PHOTO: © FEDRICO APRILII/ACQUA DELL'ELBA

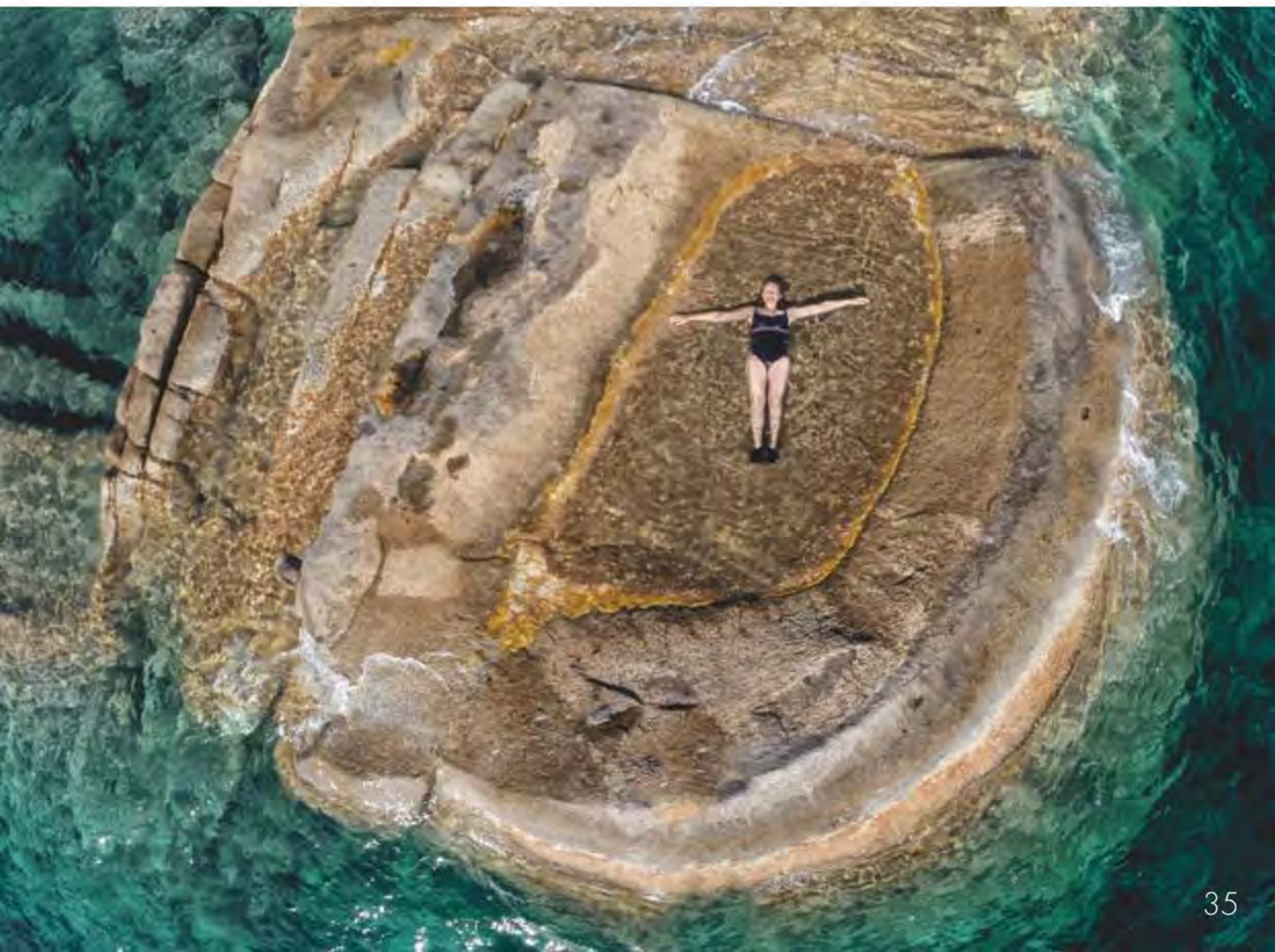
appare non più rimandabile. Il domani è un modello di sviluppo economico che procede di pari passo con la tutela e la valorizzazione sociale e ambientale perché è solo tenendo in considerazione questi elementi in ciascuna delle decisioni che adottiamo che possiamo essere certi di procedere nella direzione giusta, a tutti i livelli. A livello globale, con le tante iniziative sovranazionali oggi in corso, da Agenda 2030 delle Nazioni Unite al Green Deal dell'Unione Europea. A livello finanziario, con la crescente rilevanza dei grandi fondi che investono sempre di più in imprese vocate ai principi della sostenibilità, poiché

ritenute anche finanziariamente più promettenti. A livello imprenditoriale, con la nascita di nuovi modelli aziendali molto attenti a creare valore non solo per i propri azionisti o manager ma anche per i propri dipendenti e per tutto il loro territorio. Dichiaro a tal proposito Fabio Murzi, presidente di Acqua dell'Elba: *"Noi di Acqua dell'Elba ci abbiamo sempre creduto, ideando tante iniziative per sostenere e valorizzare il territorio e le sue comunità. Sentiamo questo come un dovere da parte nostra verso un territorio che ci ha ispirato e a cui siamo grati. Oggi vogliamo fare un passo ulteriore, investendo sempre più risorse e cercando di rendere questo approccio più istituzionalizzato con l'obiettivo di creare sempre più valore per la comunità. Quest'anno porteremo avanti #Elba2035, un nuovo progetto innovativo per il territorio"*. Coordinato da EY, network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionali, #Elba2035 ha come obiettivo quello di elaborare un Manifesto dello Sviluppo Sostenibile per l'Isola d'Elba per rendere la sostenibilità una parte integrante e caratterizzante della strategia di

sviluppo locale e del marketing territoriale. Il tutto partendo dall'ascolto e dalle aspettative dei suoi principali attori, che rivestono un ruolo cruciale nel processo. Ad #Elba2035 hanno aderito i più importanti stakeholder della politica, della cultura, dell'ambiente del turismo e della scuola dell'Isola d'Elba e non solo. Tra questi tutte le Amministrazioni Comunali, il Parco Nazionale Arcipelago Toscano, Legambiente, Fondazione Isola d'Elba, le principali associazioni e realtà economiche del territorio, studenti e cittadini. I primi passi dell'edizione 2020 sono stati mossi a Febbraio, con l'ascolto da parte di EY di nove importanti stakeholder dell'isola cui si sono aggiunti tre prestigiosi interlocutori esterni: Enrico Giovannini, economista e

presidente AsViS (Associazione Italiana Sviluppo Sostenibile), Francesco Petracchini, ricercatore CNR e divulgatore scientifico e Luca Mercalli, meteorologo e divulgatore scientifico. Da questo primo giro di consultazione sono già scaturiti, oltre ad una prima immagine dell'isola nel 2035, le aree tematiche e i punti chiave su cui saranno incentrati i prossimi appuntamenti: turismo sostenibile e qualità della vita; cultura, identità e lifestyle; ambiente e bellezza del territorio. Tutti i temi saranno discussi in tre laboratori, che si terranno il prossimo 19 ottobre (data di avvio a cui prenderanno parte gli stakeholder coinvolti), 10 dicembre (secondo incontro intermedio) e 26 marzo (chiusura dei lavori e finalizzazione del manifesto di sostenibilità). Il manifesto sarà

quindi presentato durante la terza edizione di SEIF - Sea Essence International Festival, in programma tra il 2 e il 4 luglio 2021. *"Elba2035 è un progetto che vede un grande impegno da parte di Acqua dell'Elba"* - continua Fabio Murzi. *"Ci auguriamo che possa contribuire a raggiungere una visione condivisa e che possa essere un volano di crescita per un futuro migliore per l'Isola d'Elba e per noi elbani"*. Il progetto sarà anticipato da un importante webinar di introduzione e confronto che si terrà mercoledì 1 luglio 2020 dal titolo: *"Sviluppo sostenibile: quale valore apportano i territori? Visione condivisa e co-creazione di iniziative territoriali per il rilancio dell'Italia"*. All'incontro parteciperanno alcuni degli attori che saranno coinvolti nei laboratori che si apriranno in ottobre e sarà aperto gratuitamente a tutti.



What is a model of sustainable tourism for improving the quality of life for the residents? Which elements in the identity of a territory need to be enhanced so that the island of Elba can be considered a sustainable venue? Which are the natural attractions and the beauty of the territory that need to be protected and developed in order to improve the appeal of the Island of Elba and to give it the position it deserves on the international scene? Three questions to start with to prepare a better future and a process of listening and making proposals together that, in stages, will last more than a year: Tomorrow is a model of economic development that goes hand in hand with social and environmental protection and enhancement; only in this way can we be sure to be making the right decision at all levels: globally, with the many supernatural initiatives underway today, from the United Nations Agenda 2030 to the European Union's Green Deal: financially, with the growing importance of large funds that invest more and more in companies dedicated to the principles of sustainability, as they are also considered to be financially more promising; at the entrepreneur level, with the birth of new business models that are very careful to create value

not only for their shareholders or managers but also for their employees and the entire area. "We at Acqua dell'Elba" says Fabio Murzi, the President of the famous perfume manufacturing company, "have always believed in this, devising many initiatives to support the area and its communities. We feel this as a duty towards a territory that has inspired us and to which we are grateful. Today we want to go a step further, investing more and more resources and trying to make this approach more established with the aim of creating more value for the community. This year we will carry forward #Elba2035, a new, revolutionary project for the area". Coordinated by EY, the aim of #Elba2035 is to create a Sustainable Development Manifesto for the Island of Elba so that sustainability is an integral part and a strategic element in local development and territorial marketing. All this will start by listening to and understanding the expectations of the main actors. The main stakeholders of politics, culture, the environment, tourism, the Elban schools and not only, have all joined #Elba 2035. These include all the Municipal Administrations, Legambiente Association for the environment, the National Park of the Tuscan Archipelago, Island of Elba Foundation, the main associations

and economic enterprises in the area, students and citizens. The first steps of the 2020 edition were made in February, with nine important stakeholders from the island in discussion with EY and three prestigious external interlocutors who have joined them: Enrico Giovannini, economist and president of the AsViS (the Italian Association for Sustainable Development), Francesco Petracchini, CNR researcher and scientific communicator and Luca Mercalli, meteorologist and scientific communicator. The thematic areas will focus on sustainable tourism and the quality of life; culture, identity and lifestyle, the environment and the beauty of the territory. All these topics will be discussed in three workshops that will be held on October 19th, December 10th and March 26th. "#Elba 2035 is a project that involves a huge undertaking on the part of Acqua dell'Elba" Fabio Murzi goes on to say "We hope that it will contribute to achieving a shared vision and that it will be a driving force for development for a better future for the island of Elba and us Elbans." The project will be presented in an introductory webinar that will take place on Wednesday, July 1st, entitled: "Sustainable development: how much value do the territories bring? Shared vision and co-creation of local initiatives to revitalize Italy.

