

CAMPEGGI: IL GIGANTE "NANO" CHE DISEGNAVA I SOGNI

WRITER: PATRIZIA LUPI

La storia del cinema si snoda come una lunga flessuosa linea senza soluzione di continuità dalla punta della matita di Silvano "Nano" Campeggi fra il 1946 e il 1969. Ben-Hur, Via col Vento, West Side Story, Quo Vadis, Casablanca, sono solo alcuni dei film illustrati da uno dei più grandi cartellonisti italiani. Fiorentino, classe 1923, elbano d'adozione, "Nano" aveva scelto l'isola, per trascorrere nella sua casa di Pomonte, fino all'età di 95 anni, il tempo lento della bellezza e della natura. Ne disegnava le ghiaie, le sfumature del mare, i volti, i colori della macchia, cogliendone la luce e i riflessi. Esiste una permeabilità assoluta fra arti figurative maggiori e le opere dei principali illustratori italiani della prima metà del Novecento: Dudovich, Cappelletto, Ballester, Metlicovich, influenzati dall'Impressionismo, dal Liberty, dal Simbolismo, dal Futurismo, dal Cubismo, dal Decò. E "Nano" era, oltre che un ritrattista, un artista a tutto tondo, come i Maestri del Rinascimento. Un genio che è riuscito a interpretare e a lasciare un ricordo della sua epoca. Nei suoi oltre tremila manifesti, Campeggi ha raccontato altrettante storie, incontri con i più affermati attori del cinema internazionale: a volte solo pochi tratti per rendere indimenticabili le espressioni di Marilyn



Autoritratto

Monroe, Lana Turner, Paul Newman, Liza Minnelli, Sophia Loren, Silvana Mangano, Grace Kelly, Marlon Brando, Brigitte Bardot, Audrey Hepburn e altri ancora. Ha descritto personaggi, miti, paesaggi, città e luoghi esotici. Un misto di realtà e finzione, di sogno e immaginario che ha affiancato il successo di grandi film, di grandi registi, di grandi interpreti. Un grande anche lui, fra i giganti del firmamento cinematografico, soprattutto statunitense: Warner Bros, Universal, Columbia, Fox, Paramount, Twentieth Century Fox. Con il

suo tratto leggero, ma forte, netto, incisivo, riusciva a conciliare il conformismo della committenza con il racconto filmico, con l'anima della storia, con le aspettative del pubblico, sintetizzando in poche immagini un'intera situazione, lasciando volare la fantasia dello spettatore. All'indomani della guerra era forte l'esigenza di aprirsi al nuovo, alla speranza, alle emozioni. Lui riusciva a disegnare i sogni. "Nano" sapeva esprimere, attraverso l'immagine e il colore, i sentimenti. Dai film neorealisti in bianco e nero dove le sfumature dei grigi interpretavano il senso di tragedia collettiva, legate al dolore e alla memoria dei lutti recenti, fino ai colori del technicolor, che andava sempre più affermandosi. Colori primari che Silvano usava prepotentemente infondendo energia vitale, passione, gioventù, futuro, il bisogno collettivo di tornare a vivere. Icone di speranza, esaltata dai colori della primavera e dell'estate. Della natura piena e solare. La stessa che trovava, incontaminata, all'Elba. La sua narrazione è stata visiva, coinvolgente, ammiccante dai muri delle città di mezzo mondo. "Nano" ha dipinto il cinema, gli attori e i personaggi che interpretavano immortalati nei manifesti che rimanevano affissi per mesi e che, ricordava Fellini, diventavano riferimenti per gli appuntamenti. "Ci troviamo stasera alle nove in Piazza Grande, sotto Jean Crawford". Era impossibile non vederla. Sembrava viva.

The history of cinema unfolds like a long line from the brush of Nano Campeggi between 1946 and 1969. Ben-Hur, Gone with the Wind, West Side Story, Quo Vadis, Casablanca, are some of the films illustrated by one of the greatest Italian poster artists. Florentine, born in 1923, Elban by adoption, "Nano" had chosen the island, to spend in his home in Pomonte, until the age of 95, the slow time of beauty and nature. He drew the gravel, the shades of the sea, the faces, the colours of the bush, capturing the light and reflections. Nano was, in addition to being a portraitist, an all-round artist, like the Masters of the Renaissance. A genius who managed to interpret and leave a memory of his era. In its more than three thousand posters, Campeggi has told as many stories, meetings with the most established actors of international cinema: unforgettable expressions of Marilyn Monroe, Lana Turner, Paul Newman, Liza Minnelli, Sophia Loren, Silvana Mangano, Grace Kelly, Marlon Brando, Brigitte Bardot, Audrey Hepburn and others. He described characters, myths, landscapes, cities and exotic places. A mixture of reality and fiction, of dream and imagination that has joined the success of great films, of great directors, of great performances. He too is one of the giants of the film firmament, especially the US: Warner Bros, Universal, Columbia, Fox, Paramount, Twentieth Century Fox. Nano could express feelings through the image and use of colour. He was able to draw dreams. From the neorealist black and white films where the shades of gray interpreted the sense of collective tragedy, linked to the pain and memory of the recent war; up to the colours of the Technicolor, which was increasingly gaining fame. Primary colours that Silvano used overwhelmingly, infusing vital energy, passion, youth, future, the collective need to return to life. Icons of hope enhanced by the colours of spring and summer. Full and sunny nature. The same that he found, uncontaminated, on the Island of Elba. His narrative was visual, engaging, winking from the walls of cities around the world. Nano painted the cinema, the actors and characters they played, immortalised in posters that remained posted for months and that - Federico Fellini recalled - became a reference point for appointments. "We are at nine o'clock this evening in Piazza Grande, under Jean Crawford". It was impossible not to see it. She seemed alive.



Die Geschichte des Kinos verläuft wie ein langer Pinselstrich, gezogen von Nano Campeggi, zwischen 1946 und 1969. Ben-Hur, Via col Vento, West Side Story, Quo Vadis, Casablanca, sind nur einige der Filme, die von einem der größten italienischen Werbekünstler illustriert worden sind. Florentiner, geboren 1923, Sohn Elbas durch Adoption, "Nano" hatte die Insel gewählt, um in seinem Haus in Pomonte, immerhin bis zum Alter von 95 Jahren, seine Zeit mit der Schönheit der Natur in aller Ruhe zu verbringen. Er zeichnete die Kieselsteine, die Nuancen des Meeres, Gesichter, die Farben der Macchia, fing dabei das Licht und die Spiegelungen ein. Nano war nicht nur Porträtmaler, sondern auch ein vielseitiger Künstler, ähnlich den Meistern der Renaissance. Ein Genie, das es geschafft hat, seine Zeit zu interpretieren und ein Zeichen der Erinnerung von ihr zu hinterlassen. In seinen über dreitausend Filmplakaten hat Campeggi so viele Geschichten

erzählt, von den Begegnungen mit den bekanntesten Schauspielern des internationalen Kinos: unvergessliche Eindrücke von Marilyn Monroe, Lana Turner, Paul Newman, Liza Minnelli, Sophia Loren, Silvana Mangano, Grace Kelly, Marlon Brando, Brigitte Bardot, Audrey Hepburn und anderen. Er hat Figuren, Mythen, Landschaften, Städte und exotische Orte beschrieben. Eine Mischung aus Realität und Fiktion, Traum und Phantasie, die den Erfolg großartiger Filme, großartiger Schallplatten und großartiger Darsteller begleitet hat. Auch er, einer der Großen unter den Riesen des Filmhimmels, vor allem amerikanische: Warner Bros, Universal, Columbia, Fox, Paramount, Twentieth Century Fox. Nano wusste, wie man Gefühle durch das Bild und den Einsatz von Farbe ausdrücken kann. Er konnte Träume zeichnen. Von neorealistischen Schwarzweißfilmen, in denen die Grautöne das Gefühl einer kollektiven Tragödie widerspiegelten, verbunden mit dem Schmerz und der Erinnerung an den

letzten Krieg, bis hin zu den Farben der aufkommenden Farbfilmtechnik, die immer beliebter wurde. Primärfarben, die Silvano überwältigend einsetzte und die Lebensenergie, Leidenschaft, Jugend, Zukunft, das kollektive Bedürfnis, wieder zum Leben zurückzukehren, mit sich brachte. Symbole der Hoffnung, verstärkt durch die Farben von Frühling und Sommer. Volle und sonnige Natur. Genau das, was er auf der Insel Elba unversehrt vorgefunden hat. Seine Erzählungen waren visuell, fesselnd, mit einem Augenzwinkern, von den Mauern der Städte aus auf der halben Welt in Szene gesetzt. Nano malte das Kino, die Schauspieler und die von ihnen gespielten Figuren, verewigte sich in den monatelang aufgehängten Plakaten, die, daran erinnerte sich Federico Fellini, zu einer Art Anlaufstelle für die Terminabsprachen waren. "Heute Abend treffen wir uns auf der Piazza Grande, unter Jean Crawford, um neun Uhr". Es war unmöglich, sie zu übersehen. Es schien, als wäre sie lebendig.

